

TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP BISNIS WARALABA DI CRUNCHY MOLEN KREESS NOLODUTAN SURAKARTA



SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi Hukum Ekonomi Syariah (HES) Fakultas Agama
Islam Universitas Muhammadiyah Surakarta untuk Memenuhi Salah Satu Syarat guna
Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (SH)

Oleh:

Faris Abi Nubli Karami

NIM: I000150069

NIRM: 15/X/02.1.2/0366

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2019

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama	Faris Abi Nubli Karami
NIM	I000150069
NIRM	15/X/02.1.2/0366
Fakultas	Agama Islam
Program Studi	Hukum Ekonomi Syariah (HES)
Judul Proposal Skripsi	TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP BISNIS WARALABA DI CRUNCHY MOLEN KREES NOLODUTAN SURAKARTA

Menyetujui,
Surakarta, 4 Oktober 2018
Pembimbing



Drs. Harun, MH
NIDN : 0605085701



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS AGAMA ISLAM

Jl. A. Yani Tromol Pos I. Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417, 719483 Fax 715448
Surakarta 57102

PENGESAHAN

Skripsi berjudul : TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP BISNIS
WARALABA DI CRUNCH MOLEN KREESS NOLODUTAN
SURAKARTA.

Penyusun : Faris Abi Nubli Karami

NIM : 1000150069

NIRM : 15/X/02.1.2/0366

Fakultas : Agama Islam

Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah (HES)

Tanggal Ujian : Jum'at, 8 Maret 2019

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Hukum
Islam (S.H.).



Surakarta,

Dekan

(Dr. Syamsul Hidayat, M.Ag.)

NIDN.0605096402

Penguji I

(Drs. Harun, M.H.)
NIDN.0605085701

Penguji II

(Dr. Imron Rosyadi, M.Ag.)
NIDN.0615036401

Penguji III

(Dr. Mu'inudinillah Basri, MA.)
NIDN.0621046005

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Faris Abi Nubli Karami
NIM : 1000150069
NIRM : 15/X/02.1.2/0366
Fakultas : Agama Islam
Progam Studi : Hukum Ekonomi Syariah (HES)

Menyatakan bahwa naskah skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian tertentu yang telah dirujuk sumbernya.

Surakarta, 4 Maret 2019

Saya yang menyatakan,



Faris Abi Nubli Karami

MOTTO

“Lakukan Hal Baik Dengan Allah Sebagai Tujuan”

Faris Abi Nubli Karami

“ketika kita menerima maka kita harus memberi”

Tri Agus Sutanto

HALAMAN PERSEMBAHAN



Alhamdulillah rabbil'alamin puji dan syukur penulis ucapkan seiring rasa syukur kehadiran Allah SWT atas kelancaran dan segala kemudahan yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan naskah skripsi ini.

Karya Tulis Ilmiah ini penulis persembahkan kepada :

1. Ayah Tri Agus Sutanto dan Ibu Isti Machfiana yang selalu memberikan doa serta dukungan dalam setiap perjalanan hidupku.
2. Keempat adikku Abiyu Tsabit Safli, Muhammad Nabil Akmal, Diya Ulhaq Atamimi dan Muhammad Adin Muta'ali yang senantiasa mendoakan dan mendukung setiap perjalanan yang kulalui.
3. Teman-teman program studi Hukum Ekonomi Syariah 2015 kelas B khususnya dan teman-teman Fakultas Agama Islam UMS pada umumnya.
4. Sahabat Solo yang selalu memberikan dukungan, doa, nasihat dan selalu ada baik dalam keadaan senang maupun sedih, Adit, Mughni, Fakry, Faqih, Hilmy, Jordy, Rigo, Seto, Faizin, Yudha, Ega, Trio, Pandu, Novi.
5. Sahabat Bumiayu yang telah memberikan kenangan, Aisy, Alvin, Rijal, Azi, Fadly
6. Seluruh sahabat dan kerabat selama menjalani kuliah di Universitas Muhammadiyah Surakarta, semoga Allah SWT senantiasa membalas segala kebaikan yang telah diberikan.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 053b/U/1987, Tanggal 22 Januari 1988.

1. Konsenan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	s	Es (dengan titik diatas)
ج	Jih	j	Je
ح	Ha	h	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
	Dal	D	De
	zal	Z	Zet (dengan titik diatas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Sad	s	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	d	De (dengan titik di bawah)
ط	Ta'	t	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za'	z	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	Koma terbalik ke atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf'	Q	Qi

ك	Kaf'	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apstrof
ي	Ya'	Y	Ye

2. konsonan rangkap karena syaddah ditulis lengkap

عّة	ditulis	'iddah
-----	---------	--------

3. Ta' marbutoh

a. bila dimatikan ditulis h

هبة	Ditulis	Hibah
جزنة	Ditulis	Jizyah

(ketentuan ini tidak berlaku terhadap kata-kata yang sudah berserap kedalam bahasa Indonesia, seperti sholat, zakat, dan sebagainya, kecuali bila dikehandaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan itu kedua terpisah, maka ditulis dengan "h"

كرامة الاولياء	Ditulis	Karomah al-auliya'
----------------	---------	--------------------

b. bila ta' marbutoh atau dengan harokat fatha, kasroh, dan dommah ditulis "t"

زكاة الفطر	Ditulis	Zakatul fitri
------------	---------	---------------

4. Vocal Pendek

◌ِ	Kasroh	Ditulis	i
◌َ	Fathah	Ditulis	a
◌ُ	dammah	Ditulis	u

5. Vokal Panjang

Fathah+alif → contoh جاهلية	Ditulis	A → jahiliyah
Fathah+alif layyinah contoh → يسعى	Ditulis	A → yas'a
Kasroh+ya' mati → كريم	Ditulis	i → karim
Dammah +wawu mati → فروض	Ditulis	u → furud

1. Vokal Rangkap

Fathah+ya' mati → contoh: بينكم	Ditulis	ai → bainakum
Fathah+wawu mati → contoh: قول:	Ditulis	ui → qoulun

2. Huruf Sandang “ال”

Kata sandang “ال” ditrans literasikan dengan “al” diikuti dengan tanda penghubung “-“, baik ketika bertemu dengan huruf qomariyyah maupun huruf syamsiyyah; contoh :

القلم	Ditulis	Al-qolamu
الشمس	Ditulis	Al-syamsu

3. Huruf Kapital

Meskipun tulisan arab tidak mengenal huruf kapital, tetapi dalam transliterasi huruf kapital digunakan untuk awal kalimat, nama diri, dan sebagiannya seperti ketentuan EYD. Awal kata sandang pada nama diri tidak dengan huruf kapital; contoh

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ	Ditulis	Wa ma muhammadun illa rasul
--------------------------------	---------	-----------------------------

TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP BISNIS WARALABA DI CRUNCHY MOLEN KREESS NOLODUTAN SURAKARTA

FARIS ABI NUBLI KARAMI
I000150069
Prodi Hukum Ekonomi Syariah

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul Tinjauan Hukum Islam terhadap Bisnis Waralaba di Crunchy Molen Kreess Nolodutan Surakarta. Yang mengkaji tentang bisnis waralaba (*franchise*) dilihat dari sudut pandang islam. waralaba yang merupakan suatu konsep usaha yang dilakukan dengan jalan pemasaran atau pendistribusian barang atau jasa, kepada konsumen sebagai bentuk ekspansi (perluasan usaha), dengan menawarkan atau mewaralabakan usahanya tersebut kepada calon pihak kedua yakni terwaralaba (*franchisee*), dan pihak yang mewaralabakan usahanya tersebut disebut pewaralaba (*franchisor*). Lalu kemudian kedua pihak tersebut melakukan kerjasama dan di dalamnya terdapat kesepakatan mengenai kerugian maupun keuntungan serta jangka waktu perjanjian.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana praktek waralaba yang dilakukan oleh pengusaha Makanan Crunchy Molen Kreess. Yang meunculkan pertanyaan tentang bagaimana praktek Waralaba dan sebagai seorang muslim pasti ingin mengetahui tinjauan hukum islam terhadap waralaba tersebut.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui tinjauan hukum islam yang digunakan dalam bisnis waralaba franchise. Metode penelitian ini adalah kualitatif bersifat deskriptif dengan analisis data secara induktif. Hasil penelitian ini adalah bahwa praktek yang diterapkan Crunchy Molen Kress secara Waralaba pada umumnya sudah sesuai dari segi legalitas hukum yang berlaku di Indonesia. Bila dilihat Menurut hukum islam, ternyata waralaba yang dilakukan Crunchy Molen Kress merupakan perpaduan akad *syirkah 'inan* dan akad *ijarah*.

Kata Kunci : Waralaba, hukum islam, crunchy molen kress

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji hanya untuk Allah SWT yang telah memberi petunjuk kepada setiap umat yang dikehendaki-Nya. Shalawat serta salam semoga senantiasa Allah SWT curahkan Kepada Nabi Muhammad SAW, keluarganya, para sahabatnya dan setiap orang yang menghidukan sunnah beliau sampai hari kiamat.

Atas berkah dan rahmat Allah serta kemudahan yang diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Tinjauan Hukum Islam Terhadap Bisnis Waralaba Di Crunchy Molen Kreess Nolodutan Surakarta”**. terselesaikannya penulisan Skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, untuk itu penulis sampaikan rasa terima kasih dan hormat setinggi-tingginya kepada:

1. **Drs. Harun, M.H.** selaku dosen pembimbing yang telah memberi masukan, bimbingan dan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. **Dr. Imron Rosyadi, M.Ag** dan **bapak Azhar Alam, S.E., LC., M.SEI** selaku dosen penguji dalam pelaksanaan sidang skripsi.
3. **Drs. Harun, M.H.** selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan, masukan, dan motivasi selama menjadi mahasiswa.
4. **Dr. Imron Rosyadi, M.Ag** selaku Ketua Program Studi Hukum Ekonomi Syariah.
5. **Dr. Syamsul Hidayat, M.Ag.** selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surakarta.

6. Owner dan Manager Pemasaran Crunchy Molen Kreess Nolodutan Makamhaji Sukoharjo yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
7. Teman-teman satu almamater dan semua pihak yang telah membantu baik materil dan non materil yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Dengan segala keterbatasan kemampuan dan pengetahuan, penulis sadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna, sehingga perlu adanya masukan yang bersifat membangun untuk perkembangan Skripsi ini di masa yang akan datang. Penulis juga berharap semoga Skripsi ini bermanfaat untuk penelitian selanjutnya dan perkembangan ilmu pengetahuan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Surakarta, 4 Maret 2019

Faris Abi Nubli Karami

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN TRANSLITERASI	vii
HALAMAN ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I	
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Metode Penelitian	5
1. Jenis penelitian.....	5
2. Sifat penelitian	5
3. Sumber data	5
4. Metode Pengumpulan Data.....	6
5. Metode Analisis Data.....	7
BAB II	
LANDASAN TEORI.....	9

A.	Tinjauan Pustaka	9
B.	Tinjauan Teoritik	11
1.	Teori waralaba (<i>franchise</i>)	11
2.	Waralaba dalam Islam.....	22
BAB III		
DESKRIPSI DATA		39
A.	Gambaran Umum Franchise Crunchy Molen Kreess (CMK)	39
1.	Profil CMK.....	39
2.	Sejarah CMK	39
3.	Visi dan Misi CMK.....	40
4.	Struktur Organisasi	40
5.	Proses Rekrutment mitra.....	41
B.	Akad Waralaba Crunchy Molen Kreess.....	42
BAB IV		
ANALISIS UMUM DAN HUKUM ISLAM TERHADAP BISNIS WARALABA (CMK).....		47
BAB V		
PENUTUP		51
A.	Kesimpulan	51
B.	Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA		54
LAMPIRAN-LAMPIRAN		56

DAFTAR LAMPIRAN

- A. MoU Waralaba Crunchy Molen Kreess
- B. Draf Wawancara Narasumber
- C. Dokumentasi Berupa Foto